



大连第一互感器有限责任公司

2025 年度绿色供应链管理方案

编制：刘继伟

审核：宋睿

批准：王书新

编制时间：2024 年 11 月 20 日

受控状态：

受控文件

大连第一互感器有限责任公司





2025 年度绿色供应链管理方案

公司各部门：

2025 年公司将深化绿色供应链管理，因此制定 2025 年度绿色供应链管理方案，请各部门遵照实施。

一、2025 年度绿色供应链管理目标

2025 年，在绿色供应链管理方面的目标为：一是持续推进绿色研发，开展绿色设计的研究；二是持续推进绿色智能制造，进行清洁生产，绿色物流及包装，循环回收利用，节能减排；三是提高绿色供应商占比，持续提升绿色采购能力；四是开展绿色营销，在销售服务环节开展绿色产品宣传，引导绿色消费。

二、2025 年度绿色供应链管理方案

1、持续推进绿色研发

结合质量体系认证，完善绿色产品设计流程。在产品的设计阶段，充分考虑禁用物质、噪声、回收、空气质量等绿色设计的要求，在产品节能绿色方面达到最优，按照公司产品开发流程，制定完整的技术要求标准；在研发试制阶段，关注绿色设计部分的实现情况，参照技术要求进行绿色标准的检测，出具试验报告，对不符合要求的持续改进；在量产验证阶段，充分考虑材料回收利用情况，根据技术要求，实现供应商的绿色要求与报废材料的回收等。

2、加强绿色智能制造



重视用电管理，通过在生产企业引进光伏绿电系统，促进制造过程中的绿色能源应用。对生产过程中产生的废弃物实行严格把控，通过削减废弃物产生、促进回收再利用、推进资源再利用等措施，减少废弃物排放量，对无法循环利用的废弃物进行妥善处理。在防治大气污染方面，选择使用环保原材料，减少 VOC 等有害气体排放量。在噪声管理方面，通过选择低噪音设施，改善设施配置、设置防音装置等，尽量避免噪音污染。

3、强化绿色供应商管理

持续在供应商选择、绩效评估、合作三方面进行绿色供应商管理。在绩效评估过程中，坚持建立问题处理和退出机制。对供应商持续进行绩效评估，在 2024 年基础上继续提高 A 级、B 级供应商比例，降低 C 级供应商比例，推动绿色供应链管理持续发展。

4、推行绿色销售服务模式

开展绿色营销，在销售宣传环节多使用网络等媒介，减少硬推等宣传方式，向用户和社会大众宣传互感器产品研发生产的节能和绿色，开展绿色产品宣传，引导绿色消费。